

# キャンピング能勢様 新規Webサイト作成のご提案





この度は、キャンペーン能勢様の  
WEBサイト新規作成のご提案の機会をいただき  
ありがとうございます。

---

## 目次

---

- Webサイトの目的とゴール
- 課題
- 強みとサイトでの訴求
- ターゲット/ペルソナ
- サイトコンセプト
- サイト構造のご説明（サイトマップ）
- サイトの中のご説明

# 目的と ゴール

## 目的

なんのために作るのか

キャンプ場貸し出しのための紹介サイトが欲しい

認知向上

集客増加

## ゴール

何を結果とするのか

実際にお客様に利用していただくこと  
→予約数と利用率のUP

目的達成のため現状の課題を整理



## 課題

キャンプ場の認知ができていない。

キャンプ場での貸出備品の件でよく質問の電話がくる状況。

→多くの人に当キャンプ場の良さを知ってもらい安心して自然に触れてほしい。

キャンプ場の強みを訴求すれば  
課題解決につながる。



## 御社の 強み

1 大阪市から1時間で能勢の大自然を感じられる。

2 備品貸し出しが充実しているので手ぶらでも気軽にキャンプやBBQができる

## 訴求

### どうやって訴求する？

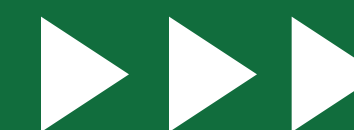


「手軽に大自然」を印象づける



安心を感じてもらえるような工夫  
+  
予約がしやすいように親しみやすく

具体的にイメージを共有するため  
ペルソナへ



## ペルソナ

あらい かなえ

# 新井 佳菜江

年齢: 37歳

性別: 女性

職業: 保育士

家族構成: 夫（40歳）、子供（7歳の男の子、5歳の女の子）（共働き）

住所: 大阪市内

興味があること: キャンプ、ハイキング、DIY、料理



## 性格と行動特徴

- ・ 家族と休みをあわせてキャンプを計画中
- ・ 事前に情報収集をするタイプ
- ・ 職業柄、子どもが安全に遊べる場所や家族がリラックスしやすい場所を選ぶことが多い
- ・ スマホからのオンライン予約をよく使う。

サイト  
コンセプト

## どんなサイトにする？

---

「手軽に大自然を楽しめる」特徴をアピールし、  
ユーザー目線の丁寧な説明と情報量で説得力をつける。  
親しみやすく、利用のハードルを下げるサイトを目指す。

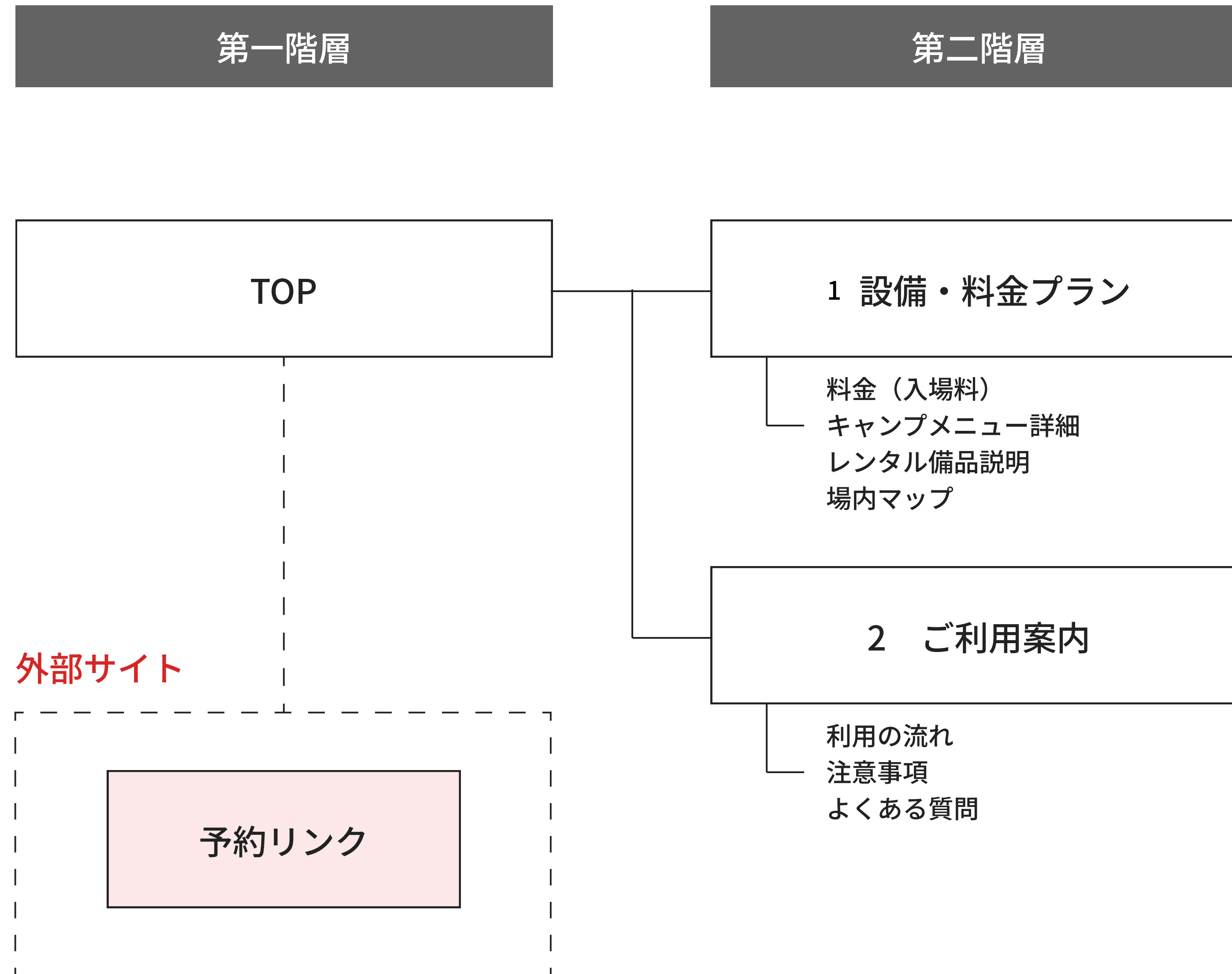
キャッチコピー

自然体のままでいい。  
お手軽キャンプの思い出を。



# サイト 構造

サイトマップ





## サイトの中のご説明

デザイン  
コンセプト

緊張感なく親しみやすく見れる配置＝見やすい情報配置  
きれいめだけどわくわくする場所を表現。

## COLOR



## TYPOGRAPHY

Zen Kaku Gothic New

Patua One

## ユーザーに与えたい印象

親しみやすい 気軽

明るい 自然



## TOPページのご説明

スマートフォン  
サイズ

TOP



下層①



下層②



# ハンバーガー メニュー



## まとめ

最後に、「気軽に大自然を楽しむ場所」として  
御社の課題解決につながるようご提案させていただきました。

ご清聴いただきありがとうございました。