



キャンプイン能勢様
Webサイトのご提案

もくじ

1. Webサイトの目的
2. ペルソナ
3. キャンプイン能勢様の強み
4. ご提案
5. サイトコンセプト
6. サイト設計
7. サイトデザイン1案目
8. サイトデザイン2案目
9. まとめ

1. サイトの目的

今まで・・・

新聞のチラシなどで宣伝していた

結果

新聞を取る世帯が減ったことや、
もっと広域に広報をしないと
増加は見込めない



目的

- 1 認知をあげる
- 2 予約を増やす

2. ペルソナ



谷口 晴香 (36)

京都 府在中

職業：パート(時短)

家族構成：夫(36)・息子(6)・娘(4)

趣味 . . . 食べ物系のイベントに行くこと

よく使うSNS . . . Instagram

スケジュール . . . 平日
9:00~16:00 仕事
16:30~ 娘のお迎え
17:00~18:30 週1回息子の水泳の送り迎え
休日
車で少し遠出をしたり、食べ物系のフェスに足を運ぶ

やりたいことと悩み . . . 日々忙しいので、休日や連休はリフレッシュ旅行やキャンプをしたい。子供に色々な経験をしてもらいたい。子供が2人いて準備が大変なので旅行先でレンタルできるものがあればレンタルしたい。

3. キャンプイン能勢様の強み

スタッフが常駐

スタッフが常駐しているため安心

貸出備品が豊富

手ぶらでキャンプも可能

直前でも予約が可能

思い立ったらすぐにキャンプができる

選べるプラン

お客様のニーズに合ったプランが選べる

大自然に触れられる

キャンプイン能勢自慢の星空を楽しむ

初心者優しい

スタッフが器具の使い方などを説明
初心者でもキャンプを楽しむ

4. ご提案

1 認知をあげる

認知を上げるには...？

2 予約を増やす

予約を増やすには...？



キャンペーン能勢の他社にないサービス(強み)を
知って予約につながる導線を作成

ご提案

SNS（インスタグラム）を始めてもらう

5. サイトコンセプト

- ・ キャンプってはじめが大変そう、お金かかりそう...
- ・ 初めてでも出来るのか、不安...
- ・ 準備、片付けがめんどくさい...



手軽に、安心して出来るキャンプをご提案

- ・ 選べるプラン
- ・ 貸し出し備品
- ・ スタッフの常駐

+

予約リンク

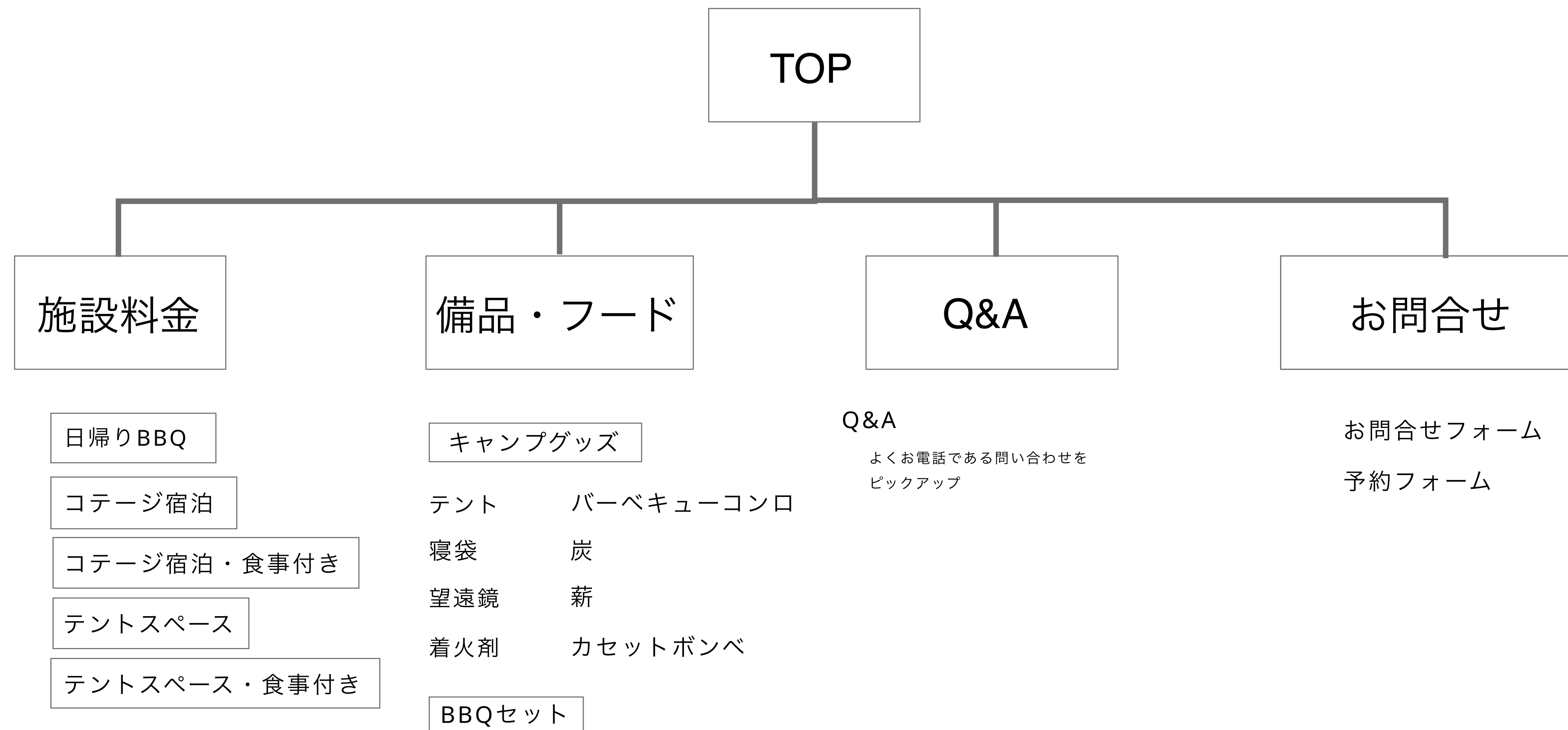
5. サイトコンセプト ： キャッチコピー

みんなで笑おう！
大自然に飛び込もう！
手ぶらでキャンプ！

キャンペーン能勢様の強みを言葉で表現

- | | | |
|------------|---|--------------------------------------|
| みんなで笑おう！ | ▷ | ”スタッフがいる事での安心、
初心者の方も親子連れの方も楽しめる” |
| 大自然に飛び込もう！ | ▷ | ”自慢の広大な大自然をアピール” |
| 手ぶらでキャンプ！ | ▷ | ”貸出品の充実、手軽さを表現” |

6. サイト設計



7. サイトデザイン：ロゴ



制作意図やこだわった点

キャッチコピーの「みんなで笑おう！大自然に飛び込もう！手ぶらでキャンプ！」から、手ぶら＝既に用意されたテント、飛び込もう＝入り口の開かれたテント、大自然＝木をイメージ。"子供っぽくなりすぎない楽しさ"を表現するために英字の「CAMP IN NOSE」とポップなイラストだけど少し落ち着いたカラーで統一。

7. サイトデザイン：1案目

■コンセプト

カラー

ベースカラー

#F7F7F7

メインカラー

#80B38A

アクセントカラー

#7E5C5C

Word（与えたい印象）

やさしい

アクティブ

スタイリッシュ

ポップ

親しみ

制作意図やこだわった点

山をイメージした優しい緑をメインカラーに、

「優しさ」と「アクティブ」の両立を意識しました。

色使いは優しく、画像や装飾を使いアクティブ要素を加えることで、見ていて楽しくなるデザインになるよう工夫しました。

7. サイトデザイン：1案目 - トップページ -

メニュー展開

PC

制作意図やこだわった点

手ぶら感を全面に出した女の子の画像をメインに、今回提案するキャッチコピーの流れを意識し、「優しさ」「アクティブ」の両立を目指したデザインです。

TOPページのファーストビュー（画面を開いた時に最初に見える部分）に全体的にヒラヒラと動く三角形、触ると鳥が動く予約ボタンなどであそび心を表現しています。

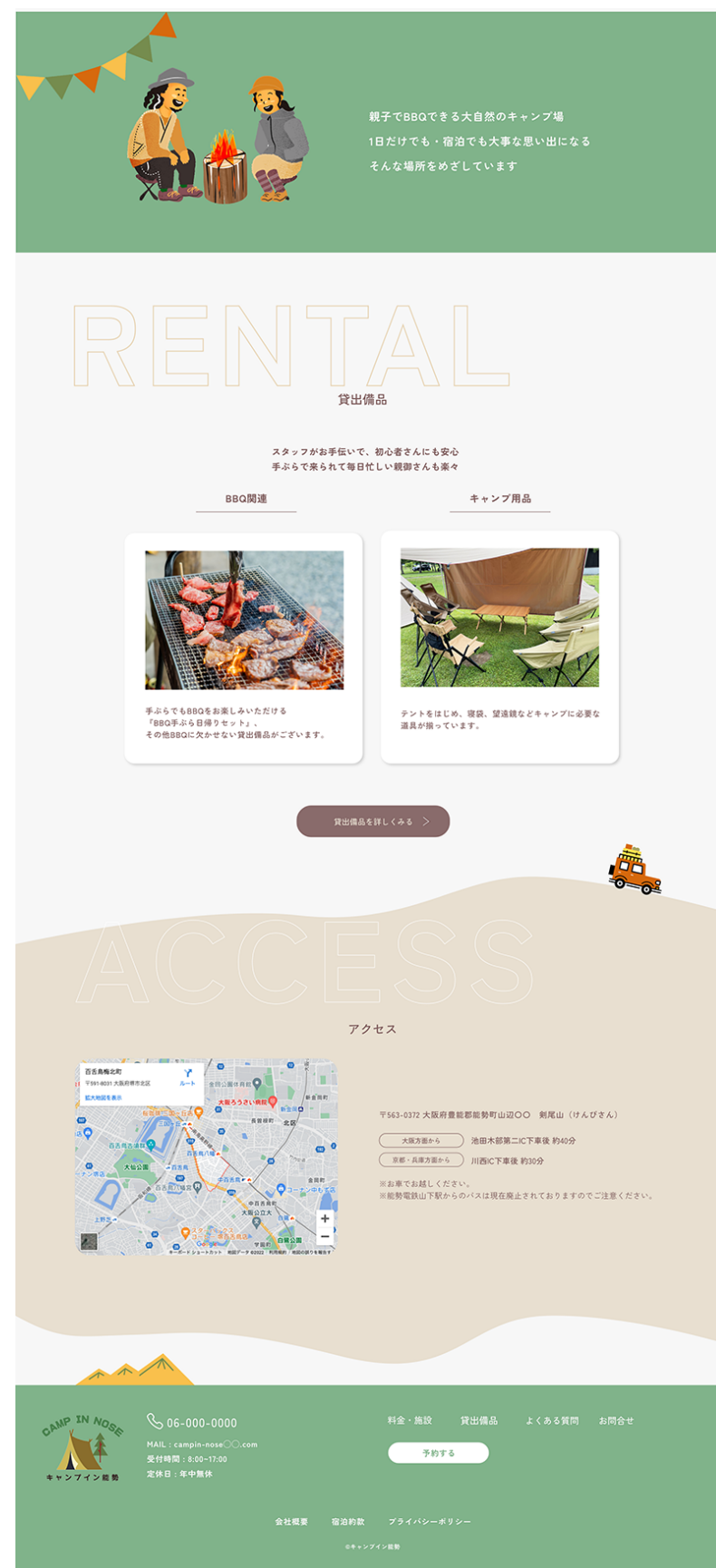
知りたい情報にはすぐに辿り着けるよう、至る所に必要であろうボタン配置しています。

SP

制作意図やこだわった点

スマホ版では、より情報の見やすさにこだわり、スクロールが少なく済むよう、PC版より写真は少なめに、配置もこだわりました。さらに、ボタンも指で押しやすいようにより大きめにしています。

簡単に必要な情報に飛べるように、右上のボタンから



7. サイトデザイン：1案目 - 料金・施設ページ -



3つのプランの必要な情報を押さえつつ、簡潔にまとめています。

プランごとに「予約ボタン」を配置し、予約したいプランを、予約したい時にすぐできるようにしています。

- 料金・施設ページ -



すべての下層ページに、アクセスに関する情報を記載しています。

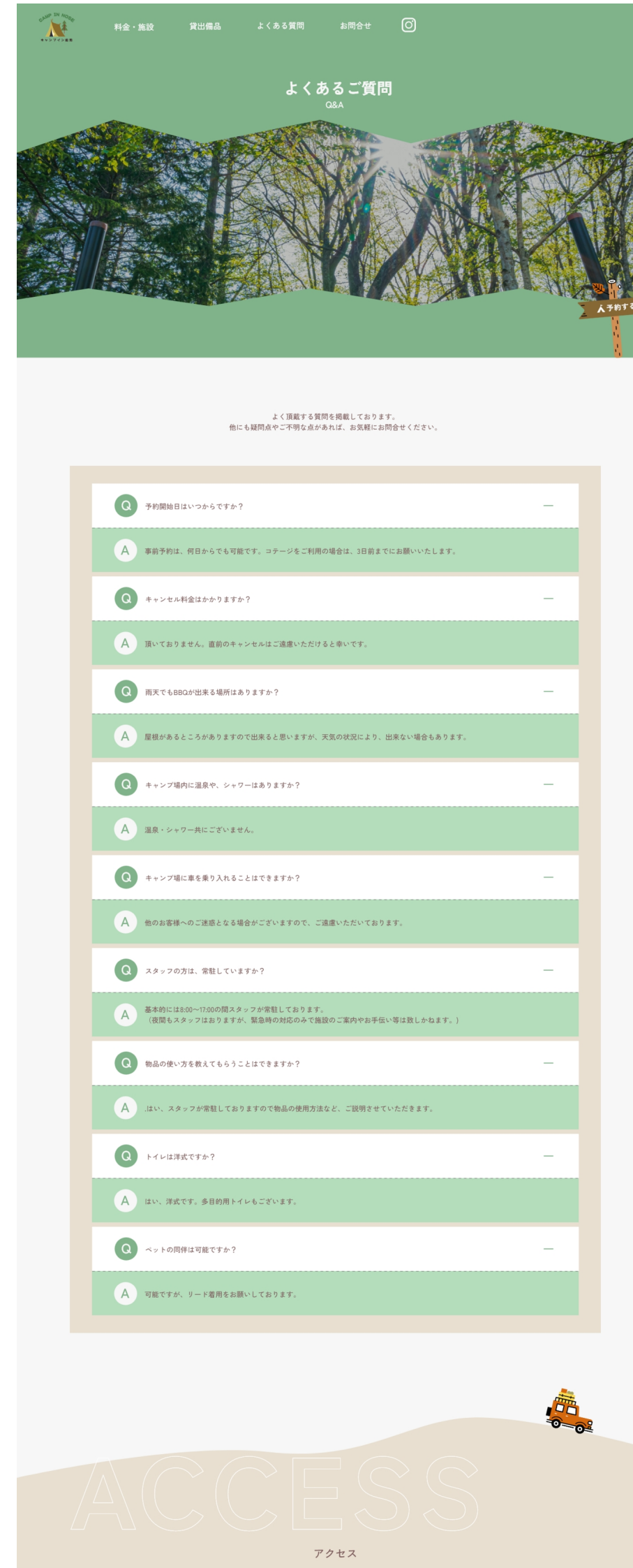
施設に関してより詳細に紹介しています。さらに、施設についてよく聞かれる質問も付随して載せており、「よくある質問」ページにそのまま飛べるボタンを配置。電話によるお問合せが減るよう、知りたい情報がすぐ見つかるようにしています。

7. サイトデザイン：1案目 - 貸出備品ページ / よくある質問ページ -



貸出備品

キャンプ用品とBBQ関連に分け、視覚的にわかりやすいように貸出備品の画像を大きめに並べています。



よくある質問

電話でのお問合せが多いとのことなので
ヒアリングでお伺いさせていただいた内容を抜粋して
利用者の方が必要そうな文言
やキャンペーン能勢様の
強みなどをアピールできるような文言をいれています。



7. サイトデザイン：1案目

お問い合わせページ

お問い合わせ



①

お問合せ項目を必要最低限の
入力欄にすることで電話ではなく
ネットでお問合せをしていただくけるように
誘導しています。

②

入力する欄に文字をいれることで入力する方に
わかりやすくしています

8. サイトデザイン：2案目

■コンセプト

カラー

ベースカラー

メインカラー

アクセントカラー

#60A367

#FFFCF2

#FFD752

Word（与えたい印象）

やさしい

アクティブ

スタイリッシュ

ポップ

親しみ

制作意図やこだわった点

ベースカラーのグリーンは親しみ、自然の中でのアクティブ感を出すために明るいトーンを選択。メインカラーは白に近いが白よりもやさしい雰囲気を出す。そこに黄色のアクセントカラーでポップで楽しいイメージを足しました。

8. サイトデザイン：2案目 トップページ

(メニュー展開)



PC

制作意図やこだわった点

ポイントは遊ぶ所は遊ぶ、

情報は分かりやすく、を意識。

初心者の方がキャンピング能勢

で何ができるのかがイメージ

しやすいように写真を多く使用。

写真はトリミングしたり角を

丸くして柔らかい印象に。

ボタンは押したくなるような

デザインに。予約ボタンは

いつでも飛べるよう追従し

アクセントカラーで目を引くよう

デザイン。



SP

制作意図やこだわった点

スマホでストレスなく閲覧できる

よう、写真や文字の配置を縦並び

にし、行間なども調節。

メニューはハンバーガーメニュー

を使用し、飛びたいページに

すぐに飛べるよう工夫。

8. サイトデザイン：2案目 料金・施設ページ



①

キャンピング能勢 エリアマップ
area map



②

ご利用料金
price

入場料： ¥1,500 (小学生未満無料) 駐車場料金： 無料

プラン	料金	利用時間/チェックイン・アウト
日帰りBBQプラン	¥8,500	8:00-17:00
テントスペース貸出プラン	¥3,500 ¥8,500 (食事付き)	日帰り利用(テントスペース貸出プラン) 8:00-17:00
コテージ宿泊プラン	¥8,000 ¥12,000 (食事付き)	チェックイン 8:00-17:00 チェックアウト 8:00

③

予約する

①

施設全体のイメージと
3種のプランがある事を
イラストテイストの
マップで分かりやすく掲載。

②

トップページでもプランは
大まかに説明していますが
ここで改めてプランの詳細と
料金が分かる表を
掲載することで、
比較検討しやすい。

③

予約ボタンは追従しますが
あえてここはすぐに予約を
促せるよう個別でボタンを
配置。

④

プラン詳細
menu

01.

日帰りBBQプラン
¥8,500



BBQ(4人前)
焼き肉用牛肉:600g
国産和牛 200g
野菜詰め合わせ 300g

手ぶらで手軽にキャンプを楽しみたい方に。
レンタル用品もプラン内に含まれております。

プランに含まれるもの：
バーベキューコンロ・着火剤・炭・薪
紙皿・お箸

料金構成

入場料

+

プラン料金

④

プランの詳細は重要なコンテンツ
かつ情報が多いので、料理内容や
付属のプランなどを分かりやすく
まとめました。

各コンテンツの下にはプランの
料金構成を配置し、初心者の方でも
理解しやすいページを意識。
ここは文字数も多くなるので、
背景色はトップページよりも
少し抑えたトーンのグリーンを使用。

02.

テントスペース貸出プラン
¥3,500



キャンプスペースの貸出を行っております。
スペースのみの貸出またはBBQのお食事付きが選べます。

食事付き： ¥8,500

BBQ(4人前)
焼き肉用牛肉:600g
国産和牛 200g
野菜詰め合わせ 300g

料金構成

入場料

+

プラン料金

+

BBQ料金

+

レンタル料金

※必要な方は食事付きプランを
お申し込みください

※別途有料

03.

コテージ宿泊プラン
¥8,000



食事付き： ¥12,000

BBQ(4人前)
焼き肉用牛肉:600g
国産和牛 200g
野菜詰め合わせ 300g

木の温もりを感じるコテージにご宿泊いただけます。
無泊まりプラン、お食事付きプランがございます。

料金構成

入場料

+

プラン料金

+

BBQ料金

+

レンタル料金

※必要な方は食事付きプランを
お申し込みください

※別途有料

8. サイトデザイン：2案目 レンタル用品/お問い合わせページ

レンタル用品



①

②

①

貸出備品が豊富なのでカテゴリーで分けて、ページ内リンクのボタンを配置。閲覧者が必要としているものがすぐに探し出せる。

②

ご提供素材をくり抜きし、用品のみの写真にすることで見やすさを意識。使い方などは当日スタッフの方が教えてくださることもあり、説明はシンプルに用品名と料金だけにし、こちらも情報の入りやすさを意識。

お問い合わせ

③

以前のお悩みだった「電話の問い合わせが多い」のを減らせるようお問い合わせフォームを導入。電話番号の掲載はシンプルにし、フォームの方を目立たせて誘導する。

③

お問合せは下記のフォームよりお願いします。
お送りいただいたメールアドレスにお返事をいたします。

お電話でのお問合せ

TEL:06-000-0000

※お客様対応のため繋がりにくい場合がございます。予めご了承ください。

④

※は必須項目です。

お名前	姓	名
フリガナ	セイ	メイ
メールアドレス	例) example@example.co.jp	
メールアドレス(確認用)	例) example@example.co.jp	
お問合せ内容	お問合せ内容をご入力ください	

お問合せの前にプライバシーポリシーをご確認ください。

お問合せ内容を送信する

④

この部分のみ、背景部分を角丸ではなく通常の四角に。少しかしこまったデザインにする為にあえて変えています。

8. サイトデザイン：2案目 Q&Aページ

①

当施設について

Q

物品の使い方を教えてもらうことはできますか？

+

Q

スタッフは、常駐していますか？

+

Q

雨天でもBBQが出来る場所がありますか？

+

Q

キャンプ場に車を乗り入れることはできますか？

+

Q

キャンプ場内に温泉や、シャワーはありますか？

+

Q

トイレは様式ですか？

+

Q

ペットの同伴は可能ですか？

+

ご予約について

Q

予約開始日はいつからですか？

+

Q

キャンセル料金はかかりますか？

+

当施設について

Q

物品の使い方を教えてもらうことはできますか？

+

A

スタッフが常駐しておりますので物品の使用方法など、ご説明いたします。

Q

スタッフは常駐していますか？

+

A

基本的には8:00～17:00の間スタッフが常駐しております。（夜間もスタッフはおりますが、緊急時の対応のみで施設のご案内やお手伝い等は致しかねます。）

Q

雨天でもBBQが出来る場所がありますか？

+

A

屋根のあるところがございますので出来ますが、天候の状況により難しい場合もあります。何卒ご了承ください。

Q

キャンプ場に車を乗り入れることはできますか？

+

A

他のお客様へのご迷惑となる場合がございますので、ご遠慮いただいております。

Q

キャンプ場内に温泉や、シャワーはありますか？

+

A

温泉・シャワー共にありません。

Q

トイレは様式ですか？

+

A

洋式です。多目的用トイレもございます。

Q

ペットの同伴は可能ですか？

+

A

可能ですが、リード着用をお願いしております。

ご予約について

Q

予約開始日はいつからですか？

+

A

事前予約は、何日前からでも可能です。
コテージをご利用の場合は、3日前までをお願いいたします。

Q

キャンセル料金はかかりますか？

+

A

基本的にはかかりません。

①

質問の項目ごとに大きく2つに分け、
知りたいことをすぐに見ることができるように分類。

②

こちらのページでも、電話でのお問合せを
減らせるように、また利用者様に安心して
ご利用いただけるように質問を豊富に掲載。
＋と－で開いたり閉じたり
できるデザインにし、見やすく工夫。

9. まとめ

目的

1 認知をあげる

認知を上げるには...？

2 予約を増やす

予約を増やすには...？



キャンペーン能勢の他社にないサービス(強み)を
知って予約につながる導線を作成

ご提案

SNS（インスタグラム）を始めてもらう

サイト制作を通して、キャンペーン能勢様の課題解決と
認知度向上、予約数増加へのお手伝いを
させていただければと思っております。

CAMP IN NOSE



キャンプイン能勢

ご静聴いただきありがとうございました