

株式会社Oltana 様

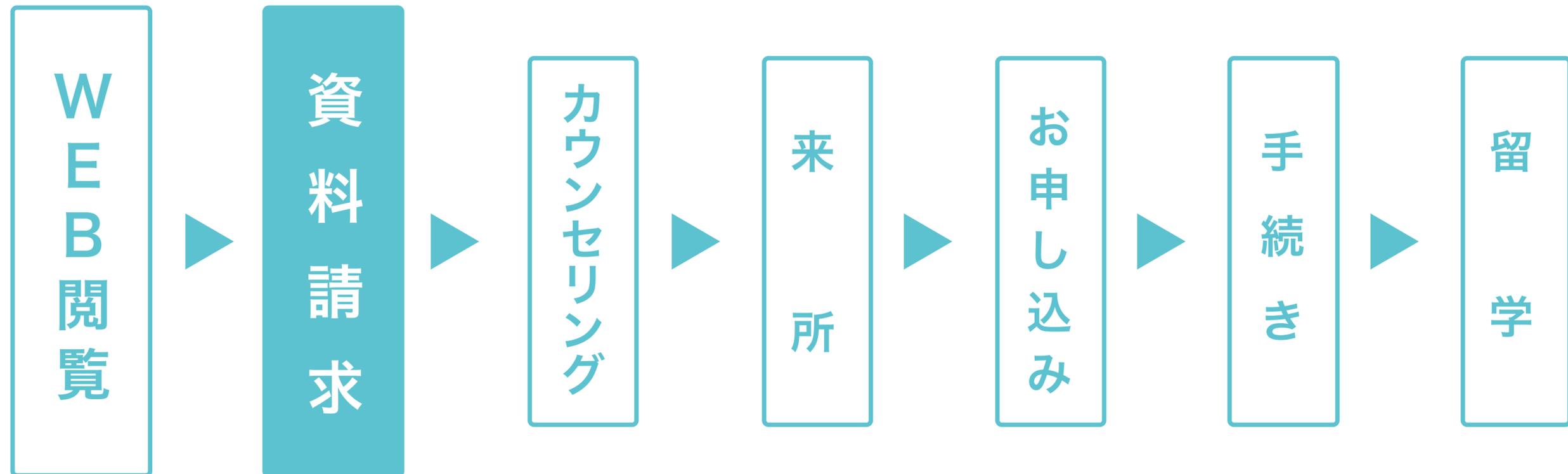
新規ホームページ作成のご提案

もくじ

- Webサイトの目的とゴール
- 強みとサイトでの訴求
- ターゲット・ペルソナ
- サイトコンセプト
- サイトまでの導線
- サイト構造の説明
- サイトデザインのご提案
- まとめ

Webサイトの目的とゴール

まずは「資料請求」から
短期留学への一歩踏み出してもらおう。



Oltanaの短期留学 4つの楽しみ

語 学

観 光

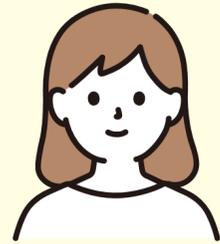
滞 在

アクティビティ

しっかりサポートで留学の夢が叶う

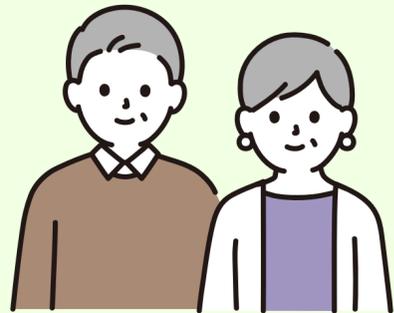
ターゲット・ペルソナ

語学を勉強したい



みき 21歳 (学生)

滞在を楽しみたい



田中夫妻 60代

語学

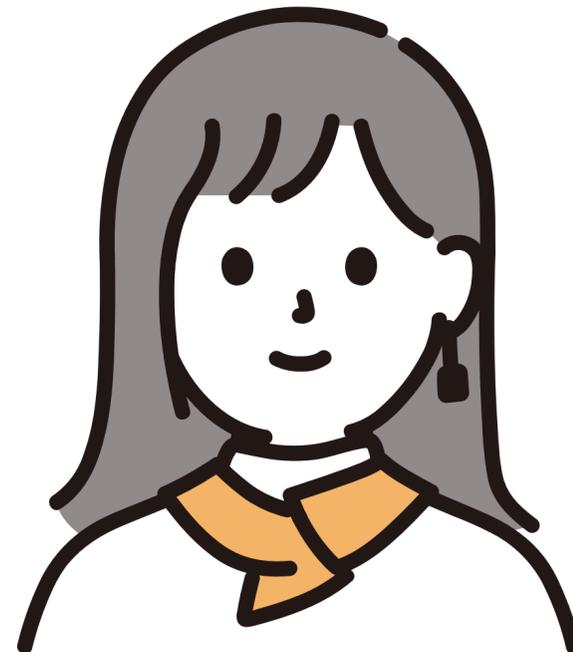
観光

滞在

アクティビティ

全部楽しみたい!!

はるか 26歳 (事務職)



- 自宅と職場を往復する毎日。
- もっと効率的に生活したい。
- キラキラOLに憧れている
- 旅行に行ける程度の語学力
- 自分と向き合いたい。
- 刺激・変化を求めている。
- ついついダラダラ。
- 美容・グルメなどに詳しい
- 環境を変えて海外を楽しみたい。

自分を変えるきっかけ旅

● ● ● ● ● ● ● ●
しっかきサポートで広がる世界

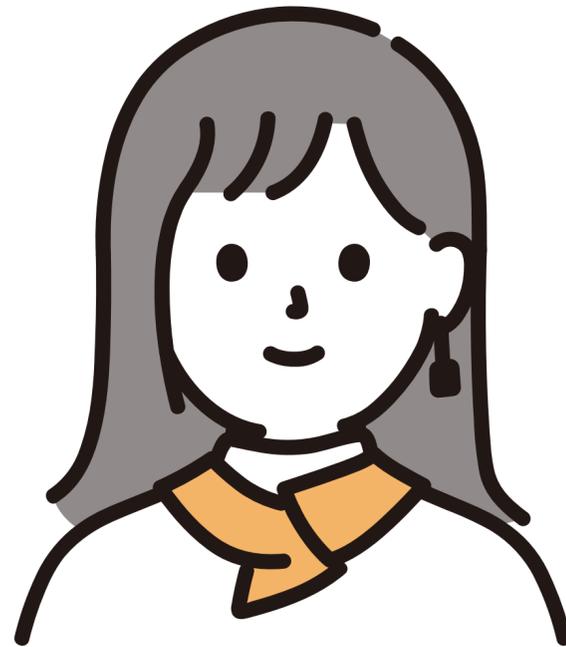
サイトまでの導線

検索エンジンから

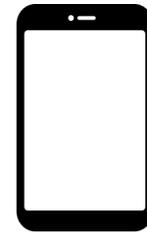
SNSを検索して

体験者のブログから

バナーを目にして

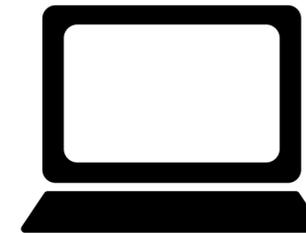
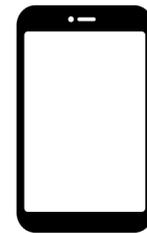


通勤時



1.5h

帰宅後



3h

サイト構造の説明 (4ページ)

TOP

旅の魅力を訴求

- ・ヘッダー (サイトメニュー)
- ・メインビジュアル
- ・インスタグラム旅の画像
- ・お知らせ
- ・6つのサポート(概要)
- ・Oltana短期留学の特徴
- ・体験記
- ・資料請求/無料カウンセリング/お問合せ
- ・アクセス
- ・フッター (サイトメニュー)

はじめての留学ガイド

- ・6つのサポート
- ・留学までの流れ
- ・学校と滞在先概要
- ・滞在費の参考価格
- ・よくあるご質問
- ・資料請求/無料カウンセリング/お問合せ

お知らせ

- ・お知らせ
- ・資料請求/無料カウンセリング/お問合せ

お問い合わせ

- ・資料請求
- ・無料カウンセリング/お問合せ

サイトデザインのご提案

キャッチコピー

あなたを**変える**、きっかけになる。

留学に対して悩んでいる方に向けて、留学を思ったら今行動を起こすべき！
と悩めるそのあなた！の背中を後押しをしています。
また、Oltanaさんが全力でサポートをすることを表記し、
留学は一人じゃないことをアピールして安心感を出しています。

デザインのご説明_A案

訴求したい印象

親しみやすい

楽しみ、期待

可愛い、お洒落

サイトカラー



親しみやすく、可愛い印象を受けていただくように、白色とピンク色をベースとしております。
また、印象を変える場面では、淡い黄色や水色を使用しメリハリを出しています。

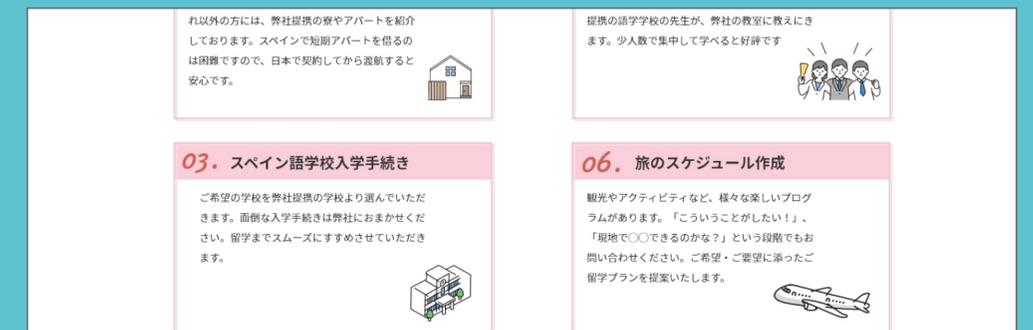
デザインのご説明_A案

デザインポイント1

・トップページの印象でどんなサイトか興味を持っていただけるようにやわらかい印象にしています。また、新型コロナウイルスに関しても別参考サイトに飛べるように注意喚起を促しています。

デザインポイント2

・画像だけでなく、可愛いイラストを取り入れることで、より親しみやすく閲覧していただき、また、留学までの一連の流れを分かりやすく説明しております。



FLOW

留学までの流れ



はるか様 26歳 (事務職)
・英文科の大学を卒業
・旅行に行ける程度の語学力
・語学にどちらにも力をいれて楽しみたい

留学までの準備期間は6ヶ月~1年程と言われております。
Oltanaで過去に留学した"はるか様 (26歳)"の場合をご紹介します。

※参考例です。個人差があります。

デザインのご説明_A案

デザインポイント3

- ・体験談の部分では、詳しく読むボタンを押すと、画像と文章が大きく浮き出て見やすくなるように工夫しております。



キャッチコピー

いっぺん世界を見てみなよ

一歩踏み出してみたい意欲はありながらも躊躇してしまう背中を
”ポン”と押してあげるようなコピーにしました。

挑戦に対するハードルを下げてもらうために、身近な人から助言を受けるような
心理的に距離が近い言葉遣いを選びました。

デザインのご説明_B案

訴求したい印象

優しい、爽やか

カジュアル、オシャレ

アクティブ、挑戦、憧れ

サイトカラー



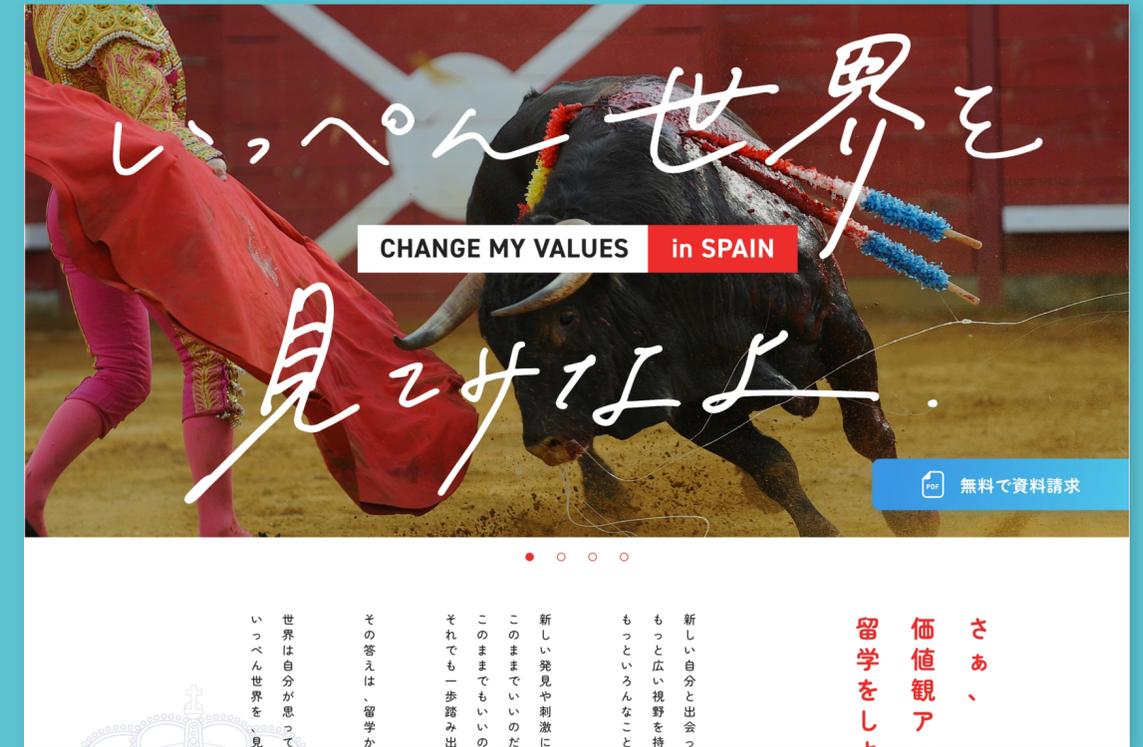
※デザイン内で使用した配色と
その使用割合を表しています。

優しく爽やかなイメージに繋げるため、白や水色のベースカラーでスッキリと見やすい印象にしました。スペイン感の演出として、差し色程度に赤色も使用しています。

デザインのご説明_B案

デザインポイント

- ・ファーストビューのコピーやメッセージ、手書き感の処理で情緒感を演出し自分ゴトとして捉えてもらいやすくします
- ・セクションの目的に即したレイアウトにすることで情報を効果的に伝える工夫をしています



留学までの流れ

MODEL CASE
はるかさん (26) の場合
大学時代にスペイン語の勉強経験あり
4ヶ月の勉強期間を設けての留学を予定

資料請求・セミナー
インターネットやブログの発信から情報をこまめに探すよう、一歩の近道はやはり留学のアドバイザーに連絡相談することです。Ohtavaでは具体的なアドバイスを動画やオンライン(Zoom)でも聞くことできるので、事前の留学イメージが膨らみます。

ネットの情報はどれが正しいのか判断しきれず悩んでいましたが、親切に相談対応してもらったので悩みや不安も事前に解消できました！

留学 5ヶ月前
カウンセリング・プラン作成

	ホームステイ (個人部屋・2食付)	共同アパート (個人部屋・食卓なし)
1週間	25,800円 (215€)	23,880円 (199€)
12週間	280,800円 (2,340€)	745,920円 (6,216€)
24週間	561,600円 (4,680€)	482,400円 (4,020€)

よくあるご質問

デザインのご説明_B案

デザインポイント

- ・アコーディオンや情報の簡略化によりページの冗長さを排除することでユーザーのストレスを軽減させます
- ・どのページでも資料請求にリンクするボタンを表示させることでサイトのゴールへ常時導きます



まとめ

Oltana様のサービスの**特徴と合致し、潜在的な需要**が見込まれる
はるかさん26歳のペルソナに焦点を当て、
より**訴求効果**を高められるように構成しています。

「旅の魅力」と「しっかりとしたサポート」で、
安心して留学できることをイメージしていただき、
資料請求に導きます。