

**THE PLACE NAMBA** 様

---

# WEBサイト新設のご提案

2022.6.1  
C team

# 目次

- 1 WEBサイトの目的と訴求
- 2 THE PLACE NAMBA様の強み
- 3 ターゲット
- 4 サイトコンセプト
- 5 ページ構成

# 1 WEBサイトの目的と訴求

目的 内覧申し込みをしていただく



**THE PLACE NAMBAの強みを分かりやすく示し、  
ビジネス成長の場所としてイメージを伝える**

## 2 THE PLACE NAMBA様の強み

### コスト

固定費削減  
柔軟なプラン

### 安心して洗練された空間

おしゃれな設備  
管理人の常駐



### コミュニティ拡大

ビジネスチャンス増加  
外部と繋がりやすい環境

### 立地

集まりやすいアクセス  
移動時間の削減

## 3 ターゲット



伊藤 旬（42歳）

大阪市在住フリーデザイナー  
独立して約半年

家族：妻・子ども2人  
年収：800万円

### 性格や好み

仕事中心の生活。オンオフを切り替えて趣味も楽しむ。  
おしゃれな空間やアートが好き。服はシンプル派。

### 抱えている悩み

2~3名と共同で仕事をしていて、会社規模を拡大する  
ため自社社員を増やしたい。全員が毎日出勤しないため  
気軽に集まる場所が欲しい。



ビジネスを効率化し成長させたい人

## 4 サイトコンセプト

# ビジネスをワンランク上げる ミニマム空間

### デザインポイント

ビジュアルで強みを見せ、忙しい人に短時間で魅力を伝える

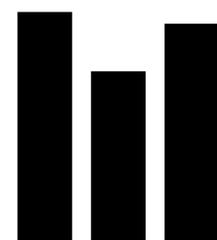
シンプルな動線で煩わしさを排除し内覧予約へ繋げやすくする

# 5 ページ構成



## 5 ページ構成

**ファビコン**  
(webページのシンボルマーク)



**OGP**  
(SNSなどシェア用画像)



ご清聴ありがとうございました