



THE WEDDING DAY  
KYOTO

## 新規ウェブサイト制作のご提案

23期チーム5縁

2021.05.23

## もくじ

- 1 Webサイトの目的とゴール
- 2 強みとサイトでの訴求
- 3 ターゲット・ペルソナ
- 4 サイトコンセプト
- 5 サイト内の導線・構造の説明

# 1 Webサイトの目的とゴール

## 課題

これまではSNSやポータルサイトだけで集客していたが、  
ゼクシネットやSNS媒体だけ頼らず、

**オリジナルの発信や見せ方をしていきたい。**

**ブランド力を強くしたい。**

(SNSなどはあくまでもきっかけやより身近な発信)



## 解決

デザインコンセプトを確立させ

**オリジナルブランドのデザイン案をご提案！**

まずは会場の雰囲気を知って契約につながるように  
来館を促すようサイト内の導線を意識

**式場の来館予約、申し込みページへの誘導！**



## 2 強みとサイトでの訴求

### Topページで必ず訴求



オーダーメイド  
の結婚式プラン

(オリジナルウェディング)  
テンプレートのような結婚式では  
なく一つ一つに「こだわってい  
る」こと



料理への  
こだわり

会場内で調理している、温かい料  
理を温かいまま提供することが可  
能。シェフと直接相談ができる、  
メニューのカスタマイズが可能  
フレンチベース+ $\alpha$ 和テイストを  
入れることもOK



装花への  
こだわり

他会場とは価格帯、ボリューム、  
デザイン性の高さ



会場への  
アクセス

京都駅からも利便性良く、京都の  
中心地にある  
( $\approx$ 式前後の時間で市内外の観  
光地巡りしやすい)

### 3 ターゲット・ペルソナ

#### 京子さん (仮称)

29歳・女性・独身

メーカー勤務：全国転勤

年収：450万

好きな食べ物：寿司



#### Kye word



オシャレで流行にやや敏感ながらも独自のライフスタイルを大事にしてる。  
SNSも活用している。

#### Result

知人の結婚式に何度か参列しSNSなどでも情報を収集しているため目が肥えている。  
友人とは違う「オリジナル感」「華美すぎないオシャレ感」「料理の美味しさ」「特別感」などを希望している

## 4 サイトコンセプト

キャッチコピー

「オーダーメイドで叶える  
“上質なおもてなし”と“こだわりの空間”」

デザインコンセプト

洗練された大人婚をカタチに

サイトを見た方に「わかりやすく」かつ「伝えたいメッセージをビジュアルと共に端的に伝える」ことを心がけました。

## 4 サイトコンセプト

テイストの違う2案をご用意

### A案



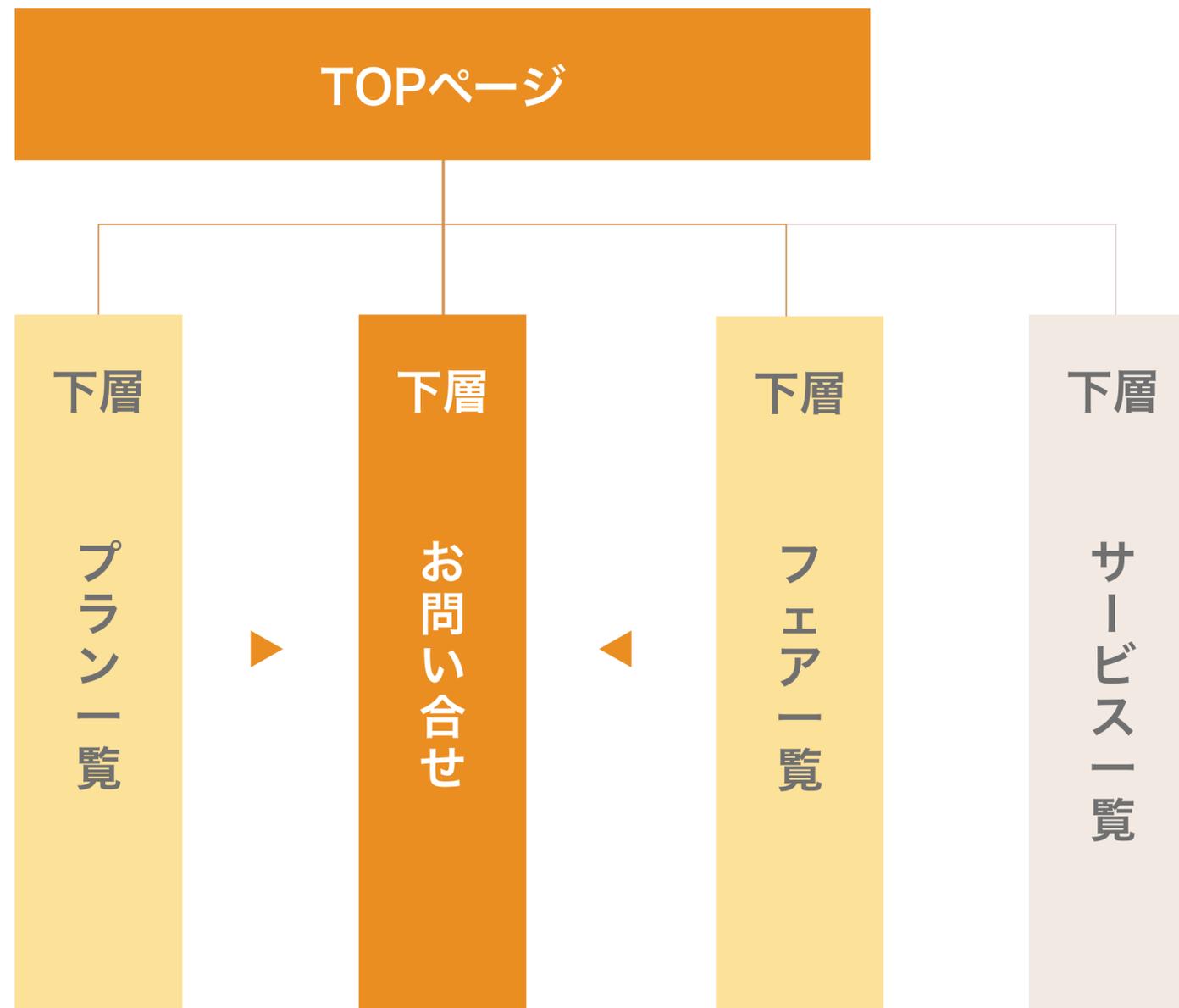
色味は花嫁を幸せにするアイテム「サムシングフォー」のうち「サムシングブルー」を基調にデザインしました。フォントや装飾は控えめながらも寂しくならないように華やかさを残しつつ洗練された大人の女性が惹かれるようにと作成しました。

### B案



また式場の外観や雰囲気や伝わるように、グリーンやベージュなどのアースカラーを使用しました。フォントは細く、装飾も控えめスタイリッシュさを意識し、洗練された大人の女性が惹かれるようにと作成しました。

## 5 サイト内の導線・構造の説明



ナビは常に上部について来るようにする

また右部分にブライダルフェア、お問合せボタンが常にありすぐに来館予約に進めるようにする

※詳しくは実際HPデザインで

ご静聴ありがとうございました