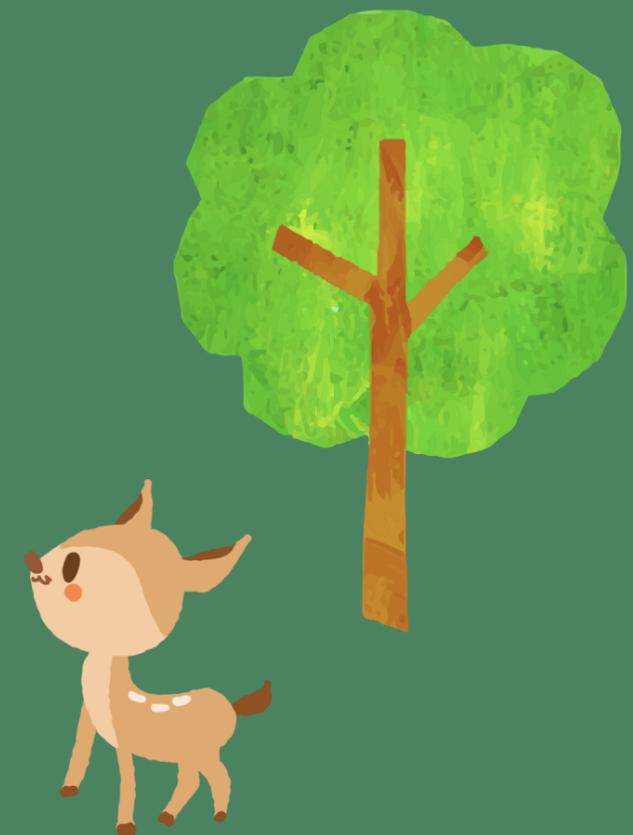




2021年10月12日

うつぼの森保育園様
新規Webサイトのご提案

チーム：ロリポップ26



I.Webサイトの目的とゴール

目的

新規園児の獲得

2022年4月開園(来年度)に向けて園児の入園申し込みを安定して得る。

お問い合わせの獲得

入園希望者（相談も含め）との接触機会を増やす。



ゴール

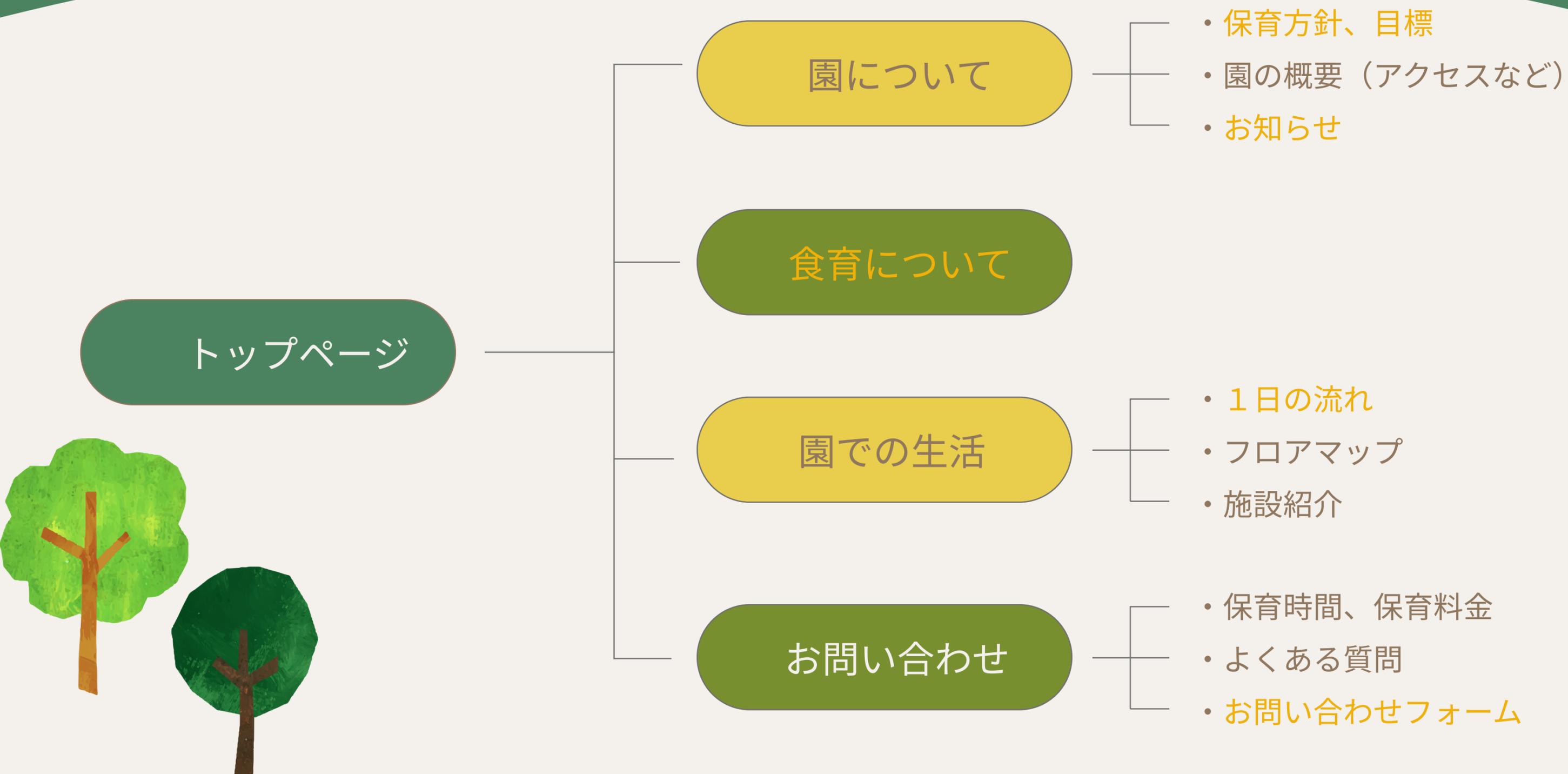
カリキュラム（食育など）や施設の中身を明確にすることで入園後の登園イメージがはっきりさせる。

保育園の名前とデザインがリンクすることで他のサイトと比較して印象に残るWebサイト作り。

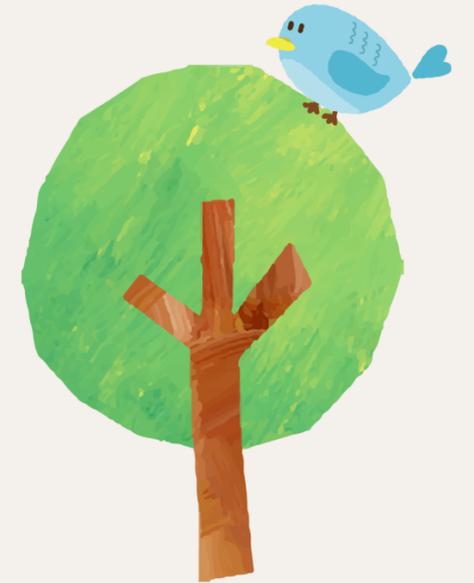
→ 入園希望者やお問合せなど顧客獲得へつなげる



II. サイト内の導線・構造の説明(サイトマップ)



III. うつぼの森保育園のターゲット層



年齢

20代後半～30代の近隣居住者

休日の過ごし方

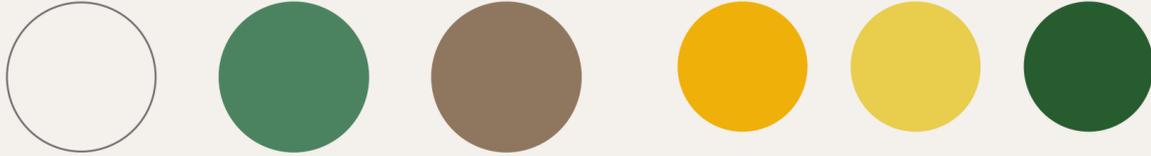
公園でお弁当を食べる

住んでいる理由

近くに公園があり、ファミリー層が自然にふれあえる環境が好み。

IV. サイト内デザイン

配色



うつぼの"森"から連想した
緑、茶色をメインカラー

アクセントカラー

フォント

見出し Kiwi maru

説明文 Noto Sans JP

アイコン



園について 食育について

園での生活 入園案内



130px