



2021年10月12日

うつぼの森保育園様  
新規Webサイトのご提案

チーム：ロリポップ26



# I.Webサイトの目的とゴール

## 目的

### 新規園児の獲得

2022年4月開園(来年度)に向けて園児の入園申し込みを安定して得る。

### お問い合わせの獲得

入園希望者（相談も含め）との接触機会を増やす。



## ゴール

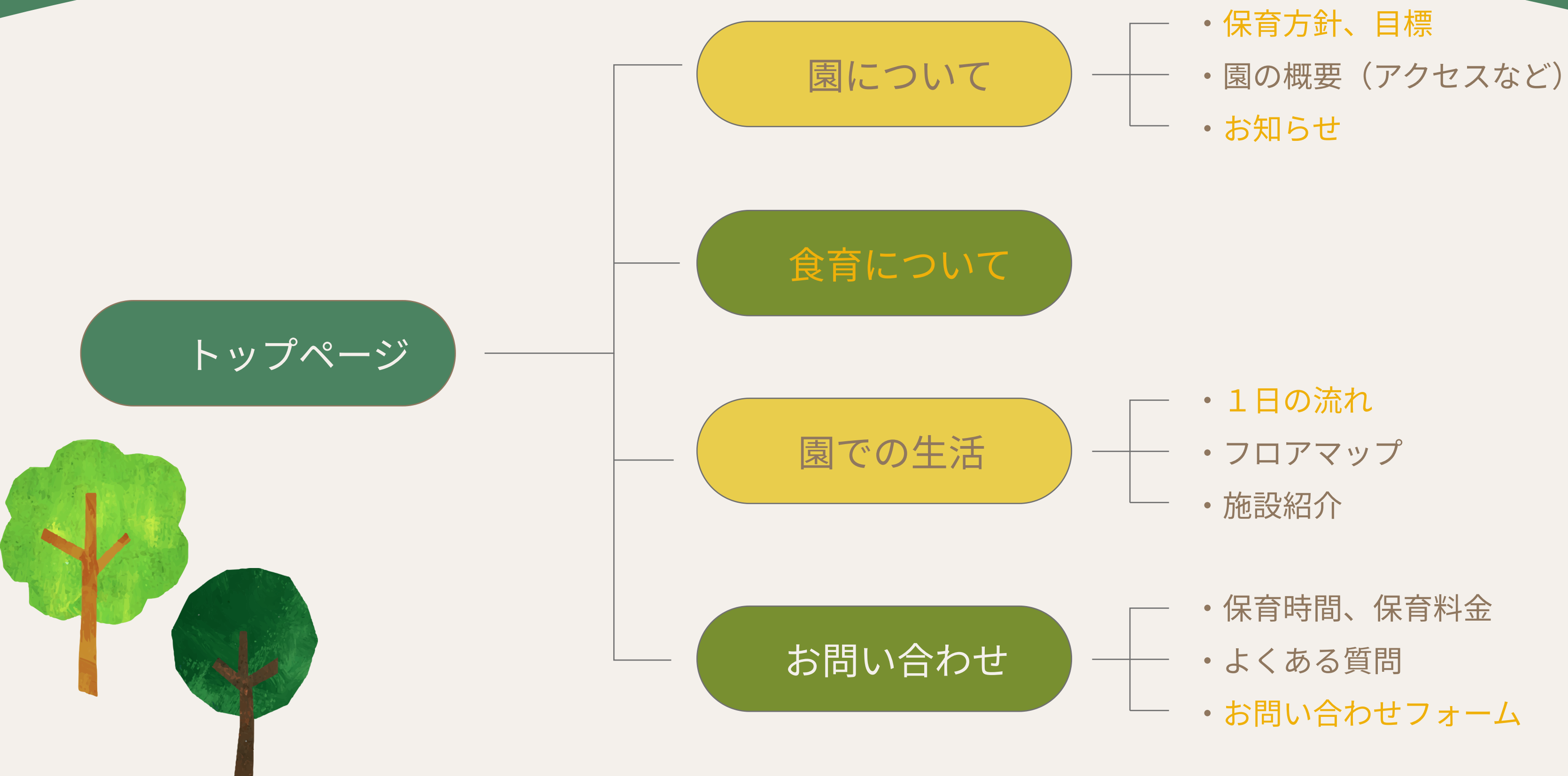
カリキュラム（食育など）や施設の中身を明確にすることで入園後の登園イメージがはっきりさせる。

保育園の名前とデザインがリンクすることで他のサイトと比較して印象に残るWebサイト作り。

→ 入園希望者やお問合せなど顧客獲得へつなげる



## II. サイト内の導線・構造の説明(サイトマップ)



### III. うつぼの森保育園のターゲット層



#### 年齢

20代後半～30代の近隣居住者

#### 休日の過ごし方

公園でお弁当を食べる

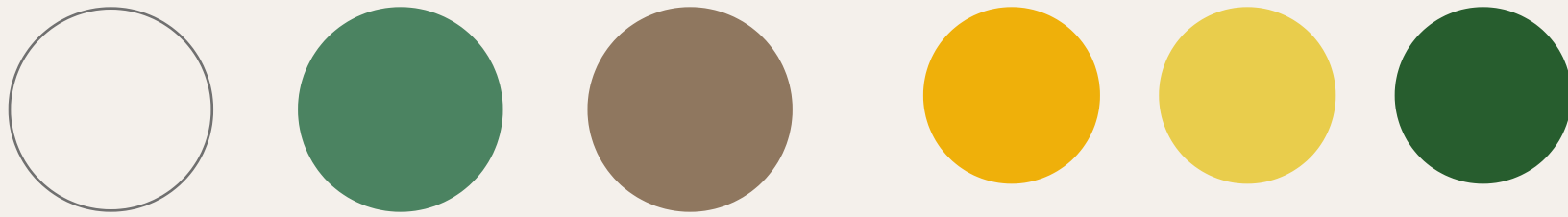
#### 住んでいる理由

近くに公園があり、ファミリー層が自然にふれあえる環境が好み。



# IV. サイト内デザイン

## 配色



うつぼの"森"から連想した  
緑、茶色をメインカラー

アクセントカラー

## フォント

見出し Kiwi maru

説明文 Noto Sans JP

## アイコン



園について 食育について

園での生活 入園案内



130px